

中国通信企业协会文件

通企〔2022〕108号

关于召开 2022 中国信息通信业 发展高层论坛的预通知

中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国广播电视网络集团有限公司，各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，通信管理局，（信息）通信行业协会，中国通信企业协会各分支机构，各会员企业及相关单位：

中国信息通信业发展高层论坛是致力于研究信息通信业发展新问题、新趋势，推动信息通信行业新转型、新发展的高端平台，迄今已经连续举办十八届，被誉为“信息通信行业发展的风向标”。为进一步推进信息通信业数字化转型与算力发展，经研究决定，2022 中国信息通信业发展高层论坛拟于 2022 年 9 月 15 日-16 日在北京召开。现就论坛有关事宜预通知如下：

一、论坛主题

数智启航 赋能百业 转型共生

二、论坛内容

2022 中国信息通信业发展高层论坛按照“1+N+1”的方式进行筹备与推进，即：一场主题峰会/开幕论坛、N场专题论坛、一场5G产品或应用展览。

（一）主题峰会暨开幕论坛

（二）分论坛/专题论坛

1. 5G+工业互联网
2. 算力网络
3. 通信业低碳与绿色发展
4. 千兆网发展
5. 数字经济发展
6. 6G技术发展

更多论坛持续更新，并欢迎企业踊跃定制。

（三）展览展示

具体展览时间：2022年9月15日-16日。

三、时间及地点

（一）时间

2022年9月15日-16日（会期两天，9月14日报到）

（二）地点

北京（具体地点另行通知）

四、参会人员

- (一) 行业主管部门领导及专家
- (二) 基础电信运营企业、科研机构、高等院校代表
- (三) 各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会代表
- (四) 中国通信企业协会各分支机构及会员企业、赞助企业及其他代表

五、报名及食宿安排

(一) 报名方式

本次论坛采用线上报名的方式。请各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，通信管理局，（信息）通信行业协会及中国通信企业协会各分支机构做好所属单位及会员企业的参会报名工作。（具体安排另行通知）

(二) 参会名额分配

1. 各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，通信管理局代表不限人数。
2. 各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会分别组织会员单位代表 5-10 人。
3. 中国通信企业协会各分支机构分别组织会员单位代表 10-20 人。
4. 论坛主办单位自带人员（本论坛）不少于 50 人。

(三) 食宿安排

本次会议不收取参会费用，参会代表交通、食宿自理，参会

代表住宿统一安排高层论坛的举办酒店（待定）。

六、疫情防控要求

为严格落实疫情防控要求，进入酒店及会场等活动场所请按照酒店及活动场所的要求出示健康码、全国通信行程卡及核酸检测阴性证明、配合测量体温等；其他疫情防控要求可随时关注会议信息发布与北京市疫情防控要求。

附件：论坛概况及招商方案



（报名联系人：

李国旺，13121291038

邢丽莉，13811543107

商务联系人：

张 恪，17744495963

王海军，18601066811

李 峰，18611455580）

附件

论坛概况及招商方案

一、论坛背景

“十三五”期间，我国信息通信行业总体保持平稳较快发展态势，行业综合实力再上一层台阶、网络供给和服务能力显著增强、行业管理和改革开放持续深化、安全保障能力不断提升，为下一个五年发展奠定了良好的基础。

国家发展将进入高质量发展阶段，信息通信行业面对“十四五”的新使命、新动能、新空间、新要求、新挑战，在经济社会发展中的地位和作用更加凸显。“十四五”期间将继续坚定不移推动制造强国、网络强国、数字中国建设，系统部署新型数字基础设施，有效推进网络提速提质，加快推进经济社会数字化发展，着力强化新技术研发和应用推广，建立完善新型行业管理体系，持续提升行业服务质量和安全保障能力，切实增强行业抗击风险的能力水平，实现行业高质量发展，推动新发展格局尽快形成、国家治理体系和治理能力现代化早日实现。

二、论坛目标

通过主题研讨、技术交流、案例宣讲、新品发布、政企对接等系列活动，以新基建为核心，围绕 5G、数据中心、物联网、工业互联网、千兆网、大数据等新兴技术，智慧城市、无人驾驶、远程医疗、超高清视频等新应用，聚焦技术与行业热点话题，将科技研发与融合应用相结合，发挥“政、产、学、研、用”资源优势，致力于为信息通信行业搭建一个高端的信息交流平台，使与会者通过论坛紧跟行业发展趋势，洞察市场信息。

三、论坛设置

第一部分：开幕式暨主题峰会（9月15日）

主题：数智启航 赋能百业 转型共生

第二部分：专题论坛（9月15-16日）

第三部分：案例宣讲（9月15-16日）

第四部分：新品发布（9月15-16日）

1. 白皮书
2. 产品
3. 解决方案
4. 业务应用

第五部分：新基建创新展（9月15-16日）

1. 创新产品
2. 解决方案
3. 互动体验

四、嘉宾构成

（一）主管部门：工业和信息化部相关领导。

（二）基础电信运营企业：中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔、中国广电。

（三）研究机构：中国信息通信研究院、中国电信（北京、上海、广东）研究院、中国移动通信研究院、中国联通网络技术研究院等权威机构的专家学者。

（四）设备厂商及互联网企业：华为、中兴、英特尔、高通、爱立信、诺基亚贝尔、烽火、长飞、通鼎、亨通、奇安信、绿盟科技、百度、阿里、腾讯等。

（五）行业观众：关注通信领域技术发展的企业或个人。

五、论坛形式

打造形式多样、内容丰富的新基建产业一流的交流服务推广平台：

（一）现场图文

- (二) 视频直播
- (三) VR 互动
- (四) 自媒体传播
- (五) 公众号推广

六、论坛影响

- (一) 为信息通信行业发展搭建交流合作平台。
- (二) 汇聚主管部委领导，业内院士、前沿技术专家，行业创新践行者等资源，以及国内一流产业、企业资源。
- (三) 全面覆盖政府、通信、互联网、金融、工业、交通、医疗等领域，助推跨领域研讨与合作。
- (四) 促进政企交流与对接。

七、论坛亮点

【内容丰富】1 场主题峰会+多场分论坛。本次高层论坛将聚焦数智赋能百业等相关话题，通过 1 场主题峰会、多场分论坛共 100 余个主题演讲、沉浸式的体验，以及同期直播的线上会场，共同探索数字化智能时代发展。

【独家发布】政策、白皮书、案例、产品的独家发布。通信主管部门的政策以及“十四五”规划的独家发布；设备商的技术应用、解决方案等的发布；通信企业和研究机构的白皮书 发布、厂商的新产品发布。

【企业参展】参展企业众多。为推动数智赋能百业等相关技术成果和应用落地，助力信息通信业高质量发展，本次高层论坛汇集了众多在相关领域知名和优秀的企业，并展示了大量具有创新性和代表性的产品和解决方案，聚焦项目产品的实用性。

【同步直播】多个渠道同步直播。本次论坛将采取线上、线下结合的方式进行，现场图文展示，线上在多个平台直播，未能亲临现场的观众同样可以感受到现场的气氛和进行虚拟观展。

八、媒体宣传

(一) 分阶段：以会前多媒体预热，会中全方位、多角度、多平台重点报道，会后深度报道等形式，为大会营造持久、浓厚的宣传氛围。

(二) 全媒体：媒介信息传播采用稿件、图文解读、直播、H5、海报、长图，等多媒体表现手段，采用电视、报纸、网络等融合媒体形态进行活动信息的综合传播。同时根据大会筹备召开进度，将增加“短视频、快闪”等新型传播形式，突出“短平快”特点，生动呈现、快速传播大会设置亮点、现场精彩瞬间。

(三) 多平台：以政府网站、活动官方（网站、公众号、微博、抖音）等平台为宣传主发声平台，同时发挥政经媒体、门户网站、微信行业社群、视频号等多平台的传播影响力，实现媒体内容、渠道与功能层面的融合。有人民邮电报、中国电子报、通信产业报、通信世界网、中国工业报、新华网、新浪、搜狐、网易、腾讯、赛迪网、IT168、51CTO、北京青年报、C114、飞象网等合作平台。

九、赞助形式

- (一) 战略合作伙伴
- (二) 企业专场
- (三) 专题演讲
- (四) 专项赞助
- (五) 展览展示