

传真电报

单位：福建省信息通信行业协会
盖章：

核稿：[Signature]
日期：6.27 拟稿：张兴丽

等级：传真流水号：闽信通行协转传[2022]13号

总页数：7页

发往单位：各会员单位
抄送：

转发《关于征集《2021-2022 中国信息通信业发展分报告》企业专版的通知》

各会员单位：

《中国信息通信业发展分析报告》，是中国信息通信业具有权威性的年度行业发展分析报告，由中国通信企业协会主编，人民邮电出版社出版。每年出版一册，全国公开发行。该报告是信息通信行业政府主管部门及电信运营企业的各级领导、科研技术人员、业内外专业人士以及企业分析信息通信市场形势、制定发展战略、开拓经营思路的重要信息来源和参考依据。

《报告》内容分为九篇，第九篇为企业专版。各单位可根据需要自愿申报入编。同时欢迎各单位订阅。详见附件原文。

联系电话：010-66019708

邮 箱：chinatxqx@126.com

发出时间：2022年6月24日 时 分

福建省信息通信行业协会传真室



中国通信企业协会文件

通企〔2021〕188号

关于征集《2021-2022 中国信息通信业发展分析报告》 企业专版的通知

各会员及相关单位：

《中国信息通信业发展分析报告》，以下简称《报告》）是中国信息通信业具有权威性的年度行业发展分析报告，由中国通信企业协会主编，人民邮电出版社出版。每年出版一册，全国公开发行。该报告是信息通信行业政府主管部门及电信运营企业的各级领导、科研技术人员、业内外专业人士以及企业分析信息通信市场形势、制定发展战略、开拓经营思路的重要信息来源和参考依据。

《报告》内容分为九篇：

第一篇，卷头篇：聚焦通信、互联网及新兴产业领域，特邀工业和信息化部领导以及各电信运营商介绍 2021 年的工作重点；



第二篇，信息通信综合篇：请行业内权威专家综合分析中国信息通信业的发展形势，重点突出数字经济和运营商发展及统计数据；

第三篇，大宽带及网络融合篇：分析全球宽带和移动通信的发展现状，重点介绍物联网、云网融合、千兆宽带、边缘计算的最新进展；

第四篇，数字经济篇：重点讲解 2021 年我国新基建的发展情况，深入分析智慧城市、基站节能和城市轨道的发展现状，分析我国数字经济的发展现状以及数字化转型；

第五篇，信息安全篇：主要内容为我国信息安全产业的发展分析和网络信息安全形势分析，并就移动支付安全以及防诈骗进行安全分析；

第六篇，工业互联网与人工智能篇：分析、解读工业互联网的应用和发展，展示人工智能技术在行业内的应用和落地；

第七篇，5G 技术与行业应用发展篇：重点介绍我国 5G 技术助力多行业赋能，5G 的现状和 6G 的发展趋势；

第八篇，专家视点与专题研究篇：主要反映 2021 年信息通信行业的重大专业研究成果，包括加快推进 5G 核心技术创新、数字经济、网络强国、量子通信、数字化转型等；

第九篇，企业专版（企业形象展示）。

报告的附录中，包括 2021 年度信息通信业政策法规、资料类和数据类的综合性专业数据，还包括行业内发布的白皮书节选。



《报告》是业内最有影响力的传播平台之一，其“企业专版”通过对企业的品牌形象、创新发展、产品与服务、新技术的重点推荐，为各企业、各部门之间的交流与合作提供了强有力的支持；为政府主管部门了解行业发展及制定行业政策提供了参考，为我国信息通信行业各界人士提供了全面的服务平台，受到了政府主管部门、运营商、业内企业领导和机关单位的好评和重视。今年《报告》专版征集工作将重点展示“十四五”规划、5G发展与应用实例、数字经济、新基建、运营企业的网络重构、工业互联网、区块链、云网融合、网络强国赋能、人工智能等内容。

目前，专版的征稿工作已全面展开，请各有关单位积极参与和配合，协助做好《报告》的编撰出版工作。同时欢迎各单位积极订阅。

附件：1. 《2021-2022 中国信息通信业发展分析报告》企业专版编辑说明

2. 《2021-2022 中国信息通信业发展分析报告》刊登协议





附件 1

《2021-2022 中国信息通信业发展分析报告》

企业专版编辑说明

一、稿件征集

- (一) 新业务、新技术和产品展示；
- (二) 企业形象展示，采用图片与文字相结合的方式；
- (三) 运营与应用、产品与解决方案等。

二、征集范围

信息通信运营企业，设备制造、增值服务、通信设计施工监理咨询及维护企业，技术及产品研发企业，互联网相关企业。

三、入编条件和原则

- (一) 在国内合法经营的企业，并在国内生产、销售的优质产品；
- (二) 得到国家或部省级推广使用的新业务、新技术、新产品。
- (三) 文稿每页 200~800 字，图片 3~4 幅，文稿以纸介质或电子邮件形式提供。

四、入编程序

自愿申报入编，由编辑部对符合要求的入编单位提供的资料进行编辑、出版。

五、发行对象及服务

- (一) 重点报送：工业和信息化部等相关政府部门、各省（区）市信息通信管理局等地方主管部门、行业组织。



(二) 配额订阅：中国电信、中国移动、中国联通、中国广电、中国铁塔、中国卫通各大电信运营企业领导、总部相关部门、各省市分公司、设计院所、工程建设、运维服务、装备制造、增值服务、IT、广电、互联网、专网、专业院校、科研项目的课题负责人和研究人员。

(三) 公开发行：新华书店、科技书店、全国各大图书馆等多渠道公开发行。

六、参与形式

- ◆ 企业专题：50000 元（每个专题 4 页）
- ◆ 彩色跨页：30000 元
- ◆ 前插页：30000 元（限 5 家会员单位）
- ◆ 中插页：18000 元
- ◆ 后插页：15000 元






附件 2

《2021-2022 中国信息通信业发展分析报告》刊登协议

协议编号：

甲方				法人代表	
地址				邮编	
联系人		电话		传真	
刊登版位		版数		小写金额	
金额（人民币大写）	万 仟 佰 拾 元整				
乙方	中国通信企业协会			邮编	100846
地址	北京海淀区万寿路 27 号		E-mail	chinatxqx@126.com	
联系人		电话	010-66019708	传真	010-66019708
协议内容	<p>1. 《2021-2022 中国信息通信业发展分析报告》为国际标准大 16 开本；出版时间为 2022 年 5 月 30 日。</p> <p>2. 甲方在签署合同之日起七日内交付所刊载文字资料并保证其真实性及合法性，甲方文责自负，用电子邮件或快递方式邮寄至指定邮箱或指定地址。</p> <p>3. 乙方为甲方设计、制作样稿不再收取费用，甲方也可向乙方提供版面样稿或广告胶片。样稿须经甲方确认定稿后方可出版发行。</p> <p>4. 乙方有权对甲方广告内容进行审核，对不符合要求且拒绝修改的有权不予刊登。甲方对提供的样稿内容或委托乙方设计制作的样稿内容负有完全责任；如因甲方所刊内容与第三方发生侵权等法律纠纷与乙方无关。</p> <p>5. 甲方在签署合同之日起五日内向乙方付款，并将刊登费用汇入乙方指定账户： 户 名：北京信通传媒有限责任公司 开户行：中国工商银行北京体育馆路支行 帐 号：0200008109200044661</p> <p>6. 甲方在签署刊登协议后取消刊登，须按合同金额的 30%向乙方支付违约金。</p> <p>7. 乙方向甲方赠送样书两册。</p> <p>8. 本协议一式两份，双方签字生效，未尽事宜双方协商解决，如协商不妥可向乙方所在地法院提请诉讼。</p> <p>9. 违约责任按《民法典》执行。</p>				
甲方签章： 经办人（签字）： 签署日期：	乙方签章： 经办人（签字）： 签署日期： 				

中国通信企业协会秘书处

2021 年 11 月 4 日印发